



Часть 1
Тренинги для центров кластерного развития
и управляющих компаний кластеров

Каталог тренингов на 2018 год

Курс «Формирование и развитие кластеров» (16 часов, 2 дня)

Цель:

Овладение слушателями методикой создания кластеров, выстраивания внутрикластерных отношений, технологиями формирования и реализации кластерных проектов.

Целевая аудитория:

менеджеры центров кластерного развития и управляющих компаний кластера, руководители предприятий кластера

Содержание:

Кластерная модель отраслевого развития региона

Понятие и виды кластеров.

Выбор отраслей с высоким потенциалом кластерообразования. Что есть кластер и что кластером не является? Какую кластерную модель выбрать для своей отрасли. Стейкхолдеры кластера, их роль в кластере и взаимоотношения между ними.

Передовой отечественный и зарубежный опыт создания и развития кластеров. Кейсы наиболее успешных зарубежных кластеров (опыт США, Италии, Дании, Австрии, Швейцарии, Испании, Новой Зеландии). Российский опыт создания и развития кластеров.

Создание и развитие кластеров

Этапы создания кластера

10 этапов создания кластеров. Крупные или малые предприятия: выявление потенциальных участников кластеров и работа с ними. Мотивация предприятий для совместной работы. Рабочие кейсы "низко висящих плодов". Роль инноваций в развитии кластера. Внутрикластерные сети.

Организационная структура кластера

Сколько предприятий должно быть в кластере. Управление кластером: общее собрание, совет, председатель кластера.

Профессия - менеджер кластера

Цели и задачи менеджера кластера. Функциональные обязанности менеджера кластера. Построение доверительных отношений с участниками.

Инфраструктура создания и поддержки кластеров

Центр кластерного развития - инициатор создания кластера

Цели, задачи, оптимальная структура, направления развития ЦКР. Варианты поддержки кластерных инициатив. Участие ЦКР в общекластерных проектах.

Роль инновационной инфраструктуры в создании и развитии кластеров.

Твердая и мягкая инфраструктура. Фасилитаторы кластеров. Направления государственной поддержки кластерных инициатив

Оценка эффективности деятельности кластера и кластерной организации. Показатели эффективности.

Методы сбора информации.

Интернационализация кластера

Международные кластерные объединения и механизмы взаимодействия с ними. Базы данных кластеров. Конференции, выставки, саммиты, форумы. Способы продвижения кластера в международном сообществе

Блоки-модули для самостоятельного формирования обучающих программ

Продолжительность модуля – 4 или 8 часов (по запросу, зависит от потребности в глубине проработки материала).

Модуль «Методики формирования кластеров»

Цель: Овладение слушателями методиками формирования кластеров	Содержание: Понятие, виды и структура кластера Методика UNIDO по формированию кластеров Методика формирования кластеров от Cluster Navigators Отечественные методики формирования кластеров.
Целевая аудитория: руководители центров кластерного развития и управляющих компаний кластера	Практические кейсы по отработке методик формирования кластеров

Модуль «Формирование цепочек создания стоимости в кластере»

Цель: Овладение слушателями методиками формирования цепочек создания стоимости, выстраивания кластерных связей	Содержание: Моделирование цепочки ценностей кластера. Анализ «долин смерти» организаций кластера и возможности кластеризации с помощью моделей инновационной деятельности. Бечмаркинг кластеров.
Целевая аудитория: Руководители, менеджеры центров кластерного развития и управляющих компаний кластера, руководители и специалисты предприятий кластера	Организационно-правовые формы кластера: преимущества и недостатки. Разработка структуры управления кластером Твердая и мягкая инфраструктура. Направления государственной поддержки кластерных инициатив. Инфра структура и виды господдержки кластера на примере конкретного региона. Практические бизнес-кейсы по построению и оптимизации цепочек взаимодействия в кластере.

Модуль «Маркетинг и брендинг кластерных продуктов»

Цель: Овладение слушателями методиками применения маркетинговых инструментов для использования при формировании и продвижении бренда кластера и брендов кластерных продуктов, расширение объемов и географии сбыта продукции кластера и входящих в него предприятий	Содержание: Маркетинг в кластере Маркетинговый анализ внешней и внутренней среды в кластере. Инструменты маркетингового анализа. Маркетинг и продвижение кластерного продукта: анализ конкурентов, выбор целевой аудитории, принципы разработки продукта и линейки продуктов, уникальное торговое предложение, позиционирование продукта, способы и инструменты продвижения.
Целевая аудитория: менеджеры центров кластерного развития и управляющих компаний кластера, руководители и специалисты маркетинговых отделов предприятий кластера	Брендинг в кластере Зонтичные бренды и бренды кластерных продуктов. Алгоритм создания бренда. Структура бренда и принципы его создания. Регистрация бренда. Инструменты продвижения бренда Отработка инструментов маркетинга и брендинга на продуктах участников

Модуль «Коммуникации в кластере»

Цель: овладение слушателями навыками организации и взаимодействия с организациями – участниками совместных проектов	Кластеры: варианты структуры и состава. Стейкхолдеры кластера. Взаимодействие между стейкхолдерами. Построение коммуникационного процесса между стейкхолдерами кластера.
Целевая аудитория: руководители, менеджеры центров кластерного развития и управляющих компаний кластера, руководители, менеджеры предприятий кластера	Ядро коммуникаций в кластере. Управляющая компания кластера и центр кластерного развития как ядро коммуникационного процесса в кластере. Роль менеджера кластера в коммуникационном процессе. Организация коммуникационных процессов: встречи, собрания, стратегические сессии, круглые столы. Технологии вовлечения участников кластера в процесс коммуникаций. Технологии управления коммуникациями Автоматизация коммуникационных процессов в кластере

Модуль «Стратегическое управление в кластере»

Цель: овладение слушателями навыками стратегического управления в кластере.	Подходы к формированию кластерных стратегий Особенности формирования стратегии развития кластера. Особенности конкуренции и кооперации между участниками кластера.
Целевая аудитория: руководители, менеджеры центров кластерного развития и управляющих компаний кластера, руководители предприятий кластера	Стратегическое видение и миссия – ключевые элементы стратегии кластера. Декомпозиция видения в стратегические цели компаний- участников кластера. Основы стратегирования. Конкурентоспособность. Цели организации, структурирование целей. Стратегический анализ. Стратегический потенциал кластера. Стратегическое позиционирование в кластере. Формулирование и выбор альтернативных стратегий. Инструменты стратегического управления кластерами Форсайт кластера. Моделирование цепочки ценностей кластера. Анализ «долин смерти» организаций кластера и возможности кластеризации с помощью моделей инновационной деятельности. Инструменты оценки внешней и внутренней среды кластера. Бечмаркинг кластеров.

Модуль «Выставочная деятельность в кластере»

Цель: овладение слушателями навыками организации и участия в выставочных мероприятиях совместного участия предприятий территориального кластера	Виды выставочных мероприятий. Выбор выставочного мероприятия. Подбор состава участников экспозиции и взаимодействие с ними. Формирование выставочной экспозиции.
Целевая аудитория: руководители, менеджеры центров кластерного развития и управляющих компаний кластера, руководители, менеджеры предприятий кластера	Довыставочная подготовка (взаимодействие с оргкомитетом, застройка выставочной площади, подготовка раздаточного материала). Довыставочное продвижение. Правила участия в выставке. Коммуникации на выставке. Послевыставочная работа. Оценка эффективности участия предприятия кластера в выставке.

Модуль «Управление кластерными проектами»

Цель:

овладение слушателями навыками управления кластерными проектами

Целевая аудитория:

руководители, менеджеры центров кластерного развития и управляющих компаний кластера, руководители предприятий кластера

Содержание:

Управление проектами. Основные положения

Цель управления проектом, успешность проекта. Стандарты управления проектами. Кластерное управление как управление проектом.

Кластерные проекты

Кластерный проект- его структура и специфика.

Этапы реализации кластерного проекта.

Коммуникации между участниками кластерного проекта

Стандарт PMBOK.

Green Project Management и применение его в кластере.

Модуль «Бизнес-моделирование в кластере»

Цель:

овладение слушателями навыками бизнес-моделирования кластерного проекта

Целевая аудитория:

руководители, менеджеры центров кластерного развития и управляющих компаний кластера, руководители менеджеры по маркетингу предприятий и кластера

Содержание:

Бизнес-моделирование, и его основные аспекты.

Структура и канва бизнес-модели. Бизнес-модель по А.

Остервальдеру, ее структура и алгоритм разработки.

Ключевые позиции в бизнес-модели кластерного проекта

Определения критических элементов бизнес-модели.

Нивелирование рисков.

Информационные потоки в кластере

Модуль «Финансовые инструменты реализации кластерных проектов»

Цель:

овладение слушателями навыками использования финансовых инструментов управления кластерными проектами

Целевая аудитория:

руководители, менеджеры центров кластерного развития и управляющих компаний кластера, руководители предприятий кластера

Содержание:

Финансовые потоки в кластере

Структура финансовых потоков кластера. Источники формирования финансовых потоков. Операционная, инвестиционная и финансовая деятельность в кластере.

Интеграция потоков участников в общий поток финансов кластерного проекта.

Бизнес-планирование в кластере

Бизнес-план кластера и бизнес-план кластерного проекта:

сходства и различия. Структура бизнес-плана кластера.

Стандарты бизнес-планирования и структура бизнес-плана

кластерного проекта. Основные разделы бизнес-плана.

Требования к бизнес-плану, предъявляемые различными

группами стейкхолдеров кластера. Оценка рынка при

написании бизнес-планов. Оценка рисков кластерного

проекта. Анализ сценариев. Типовые ошибки при бизнес-

планировании.

Формирование финансовой модели кластерного проекта

Разработка финансовой модели кластерного проекта:

структура и специфика Использование инструментов Project

Expert для разработки бизнес-плана кластерного проекта.

Построение финансовой модели в MS Excel.

Оценка эффективности кластерного проекта

Методы и показатели оценки эффективности кластерного

проекта. Мониторинг эффективности кластерного проекта.